



**UNIVERSIDAD  
DEL QUINDÍO**

**UNIDAD 1**

**La Empresa y su Clasificación, el Papel de la Información Contable en las Mismas**

Autor

**Jorge Eliécer Obando Barrero**

PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA

 @uniquindio  unquindioconectada  unquindioconectada



## La empresa y su clasificación, el papel de la información contable en las mismas

☰ Competencias y Resultados de Aprendizaje

☰ Ruta Metodológica

☰ Introducción a la Temática

☰ Enseñanzas

☰ Resumen de la Temática

☰ Glosario

☰ Referencias

# Competencias y Resultados de Aprendizaje

---

## Competencias

El contenido académico de la presente unidad denominado La empresa y su clasificación, el papel de la información contable en las mismas aporta significativamente a las unidades de competencia 1 y 3 declaradas por el programa, así:

- **UC 1.** El estudiante tiene la capacidad de valorar oportunidades de negocio, formular proyectos e implementar estrategias orientadas a la creación de empresas y la alta gerencia en el contexto nacional e internacional.
- **UC 3.** El estudiante tiene la capacidad de elaborar una visión holística que le permitirá formular, implementar y controlar planes estratégicos, tácticos y operativos en las organizaciones
- Describe los diferentes tipos de empresas existentes y su constitución, con el fin de diferenciarlas en el contexto tanto local como nacional e internacional y elegir la más acorde con sus necesidades gerenciales o de emprendimiento para que apropiadamente alcance la competitividad y el sostenimiento de la misma.
- Reconoce el concepto de empresa, analizando cada uno de los elementos y características que la conforman, con el fin de comprender su importancia en el desarrollo de la actividad legítima de comercio.

## Resultado de aprendizaje

Reconoce el concepto de empresa, sus características y clasificación, así como las diferencias clases de empresas y sociedades, lo cual le permite implementar estrategias para una negociación eficaz y comprender las razones legales de él como Administrador de Negocios. De manera crítica aprende a emplearlos, en solución de problemas ya sean verbales y escritos, a través de un análisis juicioso y riguroso, que determine la responsabilidad ética, social y legal que adquiere con cada una de sus actuaciones.

# Ruta Metodológica

---

## Recomendaciones Generales:

Apreciado estudiante, para que pueda llevar a cabo de forma exitosa la ejecución de este espacio académico de aprendizaje, me permito sugerir tener en cuenta las siguientes recomendaciones básicas para alcanzar el logro propuesto:



- Organice su material de estudio, específicamente el syllabus, guías de los espacios de aprendizaje, actividades autónomas y evaluativas, elaboración de trabajos de campo y temas de discusión en los foros. Adicionalmente, le sugiero que se organice teniendo en cuenta el cronograma, pues de esta manera, sabrá lo qué debe realizar para cada encuentro, con anticipación.
- Elija un lugar cómodo, tranquilo, ordenado y con una buena iluminación para que pueda sentirse dispuesto a adquirir los conocimientos.
- Maneje del tiempo de estudio, evitando así la fatiga y el sueño. En caso que necesite trabajar por largas jornadas, trate en lo posible de sacar un tiempo de descanso entre una sesión de estudio y otra.
- Acostúmbrese a establecer un horario, lo cual le ayudará a dedicarle tiempo suficiente para la apropiación del conocimiento y para la realización de las actividades autónomas y evaluativas, de manera tranquila y sin premuras de tiempo.
- Concéntrese, para lo cual debe alejarse de los aspectos distractores.
- Recuerde asistir en manera puntual a cada uno de los encuentros programados.
- Cuando tenga necesidad de comunicarse, trate que sus mensajes sean lo suficientemente claros, concisos y pertinentes. Identifíquese siempre con su nombre propio, especificando sus datos y sus necesidades. Así mismo, sea siempre respetuoso y recuerde escribir de forma apropiada conservando las reglas de ortografía y de gramática, con lo cual obtendrá una mejor comprensión de sus necesidades.
- Procure no realizar escritos demasiado extensos, pues los mismos en su mayoría no son leídos por su destinatario, ocasionándole, incomodidad por no recibir la respuesta deseada y en el tiempo oportuno.

## Requisitos:

- Ninguno

# Introducción a la Temática

---



Es muy importante iniciar definiendo el concepto de empresa y diferenciar esta de lo que es un negocio, ya que aparentemente para la mayoría de las personas hablar de empresa o hablar de negocio se considera la misma cosa, lo cual no es cierto, de ahí la importancia de establecer las diferencias entre la una y la otra para poder enfocar los esfuerzos de una manera más productiva y directa en el momento de tomar la decisión sobre el apoyo a una o a la otra.

En este sentido, el propósito principal de esta unidad no es otro que el estudiante conozca, comprenda, y haga aplique en su entorno profesional, los conocimientos que adquiera sobre los aspectos que se necesitan para la formación de una empresa, así como la normatividad que las rige, y su clasificación.

De la misma manera se abordarán aspectos generales relacionados con las cuentas, las normas internacionales de información financiera, y el papel que esta desarrolla en el proceso de planeación, en el control administrativo y en la toma de decisiones, para poder apoyar el manejo de los recursos financieros de las organizaciones.

# Enseñanzas

---



## Generalidades y concepto de empresa y su clasificación

El *Código de Comercio*, en el Artículo 25, define de manera clara el concepto de empresa y partiendo de este concepto se realizará el proceso de consulta sobre la manera como las mismas se encuentran clasificadas y los diferentes tipos de empresas que en nuestro medio se presentan.

Si el objeto de una empresa es de carácter comercial, se encuentra dentro de los términos del Artículo 20 del *Código de Comercio*, norma que relaciona la ejecución de las actividades mercantiles. Por lo que tiene como obligación esta clase de sociedad comercial el registrarse en la *Cámara de Comercio*, con todos los requisitos que se consagran en el artículo 110 del *Código de Comercio*, y conforme con los artículos 26, 27 y 28 del mismo Código.

De acuerdo con Economipedia: "una unidad de negocio de una empresa es la que funciona de forma independiente, por lo tanto, tiene una misión y objetivos propios; lo que permite que su planeación se realice en forma autónoma de las demás unidades de la empresa".

Para Efrén Cardonajefe de mundial de Tornillos, los empresarios dueños de los negocios exitosos son creadores de bien en muchos de los ámbitos de la sociedad. Una empresa genera impacto en el desarrollo de un país tanto a escala nacional como local, que no puede medirse en términos solamente monetarios. Para este **empresario**, no se trata solo de un efecto colateral que los hombres de negocios tienen en la sociedad, sino que el liderazgo y la influencia que poseen es lo que los hace responsables de contribuir en la distribución de la riqueza que generan a través de sus empresas.

Como creadores de empleos, riqueza y desarrollo, las acciones de los empresarios superan la dimensión económica y trascienden a otras áreas, incluida la dimensión social.

#### **Lectura 1.**

Definición y clasificación de las empresas Recuperado el 2021, 10,08 en:

<https://encolombia.com/economia/empresas/definicionyclasificaciondelaempresa/>

VER LECTURA

## **Tipos de empresas**

De acuerdo con lo dicho anteriormente, las empresas estarán conformadas por diferentes tipos de personas que, a su vez, adquieren una serie de obligaciones, y su clasificación, según Zuani (2003, pp. 82-86) corresponde a varios factores, a saber:

Figura 01

Número de personas que la conforman



--uniquindío--

Figura 02

Capital de trabajo



--uniquindío--

Figura 03

Tamaño



Figura 04

Sector de la economía al que pertenece





Ahora bien, consulte cada uno de estos tópicos y elabore un cuadro en el cual se reflejen los diferentes tipos de empresa

Para comprender lo anterior, los invitamos a ver el siguiente video:

#### Video.

Momento Contable (2017, 27 de junio). La empresa, definición, características, importancia, clasificación y funciones [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ae-gfq74eel>

VER VIDEO

## Concepto de negocio

Un negocio es una actividad económica que busca obtener utilidades principalmente a través de la venta o intercambio de productos o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes. Puede

incluir una o varias etapas de la cadena de producción tales como: extracción de recursos naturales, fabricación, distribución, almacenamiento, venta o reventa.

Algunas veces se utiliza el término negocio para designar el local comercial donde se vende algún bien o servicio como un restaurante, una tienda de ropa, una farmacia, etc.

Es decir, un negocio es una actividad económica que busca obtener utilidades principalmente a través de la venta o intercambio de productos o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes. Puede incluir una o varias etapas de la cadena de producción tales como: extracción de recursos naturales, fabricación, distribución, almacenamiento, venta o reventa.

Algunas veces se utiliza el término negocio para designar el local comercial donde se vende algún bien o servicio como un restaurante, una tienda de ropa, una farmacia, etc.

El principal objetivo del negocio es el lucro, esto es, obtener ganancias. Cuando una organización no busca el lucro no se puede hablar de que sus actividades son un negocio aun cuando presente características similares. Así, por ejemplo, los servicios gubernamentales relacionados a trámites burocráticos (como obtención de documentos de conducir, solicitud de residencia, solicitud de convalidación de títulos, etc.) no corresponden a un negocio aun cuando se entrega un servicio y este implica un cobro (Economipedia, 2021).

## **La contabilidad y las normas internacionales de información financiera**

En la actualidad en Colombia todas las empresas deberán estar acogidas a las normas internacionales de información financiera (NIIF), las cuales no son otra cosa que un conjunto de estándares internacionales de contabilidad promulgados por la International Accounting Standards Board (IASB), las cuales establece los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar sobre las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en los estados financieros.

Estas normas en Colombia fueron promulgadas por el gobierno nacional mediante el decreto 3022 de 2013 y los demás decretos emitidos con posterioridad. La adopción de estas normas, por tanto,

brinda la oportunidad de mejorar la función financiera de las empresas, a través de una mayor consistencia de las políticas contables, para lograr beneficios potenciales como lo son:



## Comerciantes

De acuerdo con el artículo 10 del código de comercio "son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan de alguna de las actividades que la Ley considera mercantiles. La calidad de comerciante se adquiere, aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta personal".

## Obligaciones de los comerciantes

Según el *Código de Comercio*, artículo 19, son obligaciones de los comerciantes:



- ✓ Matricularse en el registro mercantil
- ✓ Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exige esa formalidad
- ✓ Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales
- ✓ Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades
- ✓ Abstenerse de ejecutar competencia desleal

Fuente: Congreso de la República (1971).

uniquindío



## Naturaleza y propósito de la información

El propósito fundamental de la contabilidad no es otro que proporcionar información financiera sobre una unidad económica. Los administradores quienes son los que toman las decisiones en las empresas, requieren de información financiera para poder apoyarse en la planeación y el control de las actividades de su organización.

La información contable, nos permite poder realizar la clasificación de las operaciones y, además, medir, registrar, analizar y evaluar todas las actividades de la empresa.

En el mundo actual, se hace necesario tener información que permita establecer una estrategia apropiada para el establecimiento de precios de ventas, los cuales sean lo suficientemente competitivos con relación a la competencia existente en el sector al cual pertenece nuestra empresa.

La contabilidad y en general el sistema de información contable y financiera deben aportar esos elementos necesarios para un adecuado cálculo de precio de venta en cada uno de los artículos o servicio que produce la empresa (Altahona, 2009, p.14).

Es indudable que el concepto de la contabilidad como técnica de información ha logrado predominio absoluto y se ha eliminado el prejuicio de considerarla sólo un registro de hechos históricos. Por fin, ha sido colocada en el sitio que le corresponde: el de herramienta intrínsecamente informativa, que se utiliza para facilitar el proceso administrativo y la toma de decisiones internas y externas por parte de los diferentes usuarios.

El mundo de los negocios, cada vez más complejo, exige más profesionalismo en la administración de las empresas, si es que las organizaciones quieren alcanzar un lugar destacado dentro del desarrollo económico del país y en un mundo cada vez más competitivo. Para lograr esta meta se requiere, entre otros elementos, contar con un sistema de información relevante, oportuno y confiable, generado mediante un buen sistema de contabilidad.

En todas las organizaciones, lucrativas y no lucrativas, el mejor sistema de información cuantitativo es la contabilidad, que constituye un verdadero suprasistema. De él emanan otros subsistemas de información cuantitativos que deben satisfacer las necesidades de los diversos usuarios que acuden a la información financiera de las empresas, para que cada uno, según sus características, tome las decisiones más adecuadas para su organización (Ramírez, 2008).

## **Entorno de la información nanciera**

García (2015) plantea que el marco de referencia, se encuentra íntimamente relacionado con la globalización, la economía del mercado y los cambios constantes en el ambiente de los negocios, lo cual hace que la generación de información financiera sea capaz de asimilar ese entorno cambiante para ofrecer a los administradores las herramientas necesarias y así hacer más eficaces sus procesos de planeación, toma de decisiones y de control administrativo.

## **La contabilidad nanciera y la contabilidad administrativa**

Sistema de información orientado a proporcionar información a terceras personas relacionadas con la empresa, como accionistas, instituciones de crédito, inversionistas, etc., a fin de facilitar sus decisiones (Ramírez, 2008).

En la contabilidad administrativa, por el contrario, los usuarios de la información, son las personas que se encuentran laborando dentro y para la empresa que requieren de la información financiera de la empresa según las necesidades individuales, es decir, los que trabajan en la empresa y manejan la información financiera de acuerdo a sus puestos de trabajo, objetivos, entre otros.

PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS. Boletín A-1. Esquema de la teoría básica de la contabilidad financiera. 20. Ed. México, IMCP

La contabilidad financiera se define como "Técnica que se utiliza para producir sistemática y estructuradamente información cuantitativa, expresada en unidades monetarias de las transacciones que realiza una entidad económica y de ciertos eventos económicos identificables y cuantificables que le afectan, con el objeto de facilitar a los diversos interesados el tomar decisiones en relación con dicha entidad económica." (Conalep, 2021)

Colín (2013) sostiene que la contabilidad administrativa es un: "Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes de uso interno que facilitan las funciones de planeación, control y toma de decisiones de la administración" (p. 6).

## **El papel de contabilidad administrativa en la planeación, en el control administrativo y la toma de decisiones**

"La actividad de planeación ha cobrado vital importancia en la actualidad, debido al desarrollo tecnológico, la economía cambiante, el crecimiento acelerado de las empresas, el desarrollo profesional y la disponibilidad de información relevante que se posee actualmente en las empresas"

En esta actividad, se debe tener en cuenta factores como los índices de inflación los cuales son indispensable para lograr una mejor proyección del futuro, sobre todo al considerar la liquidez y rentabilidad de las organizaciones. (Conocimientoswen.net, 2013).

La planeación se hace necesaria por diferentes motivos:

- Para prevenir los cambios del entorno, de manera que pueda anticiparse a ellos y sea más fácil la adaptación de las organizaciones a los mismos.

- Para integrar los objetivos y las decisiones de la organización.
- Como medio de comunicación, coordinación y cooperación de los diferentes elementos que integran la empresa. (Conocimientoswen.net, 2013).

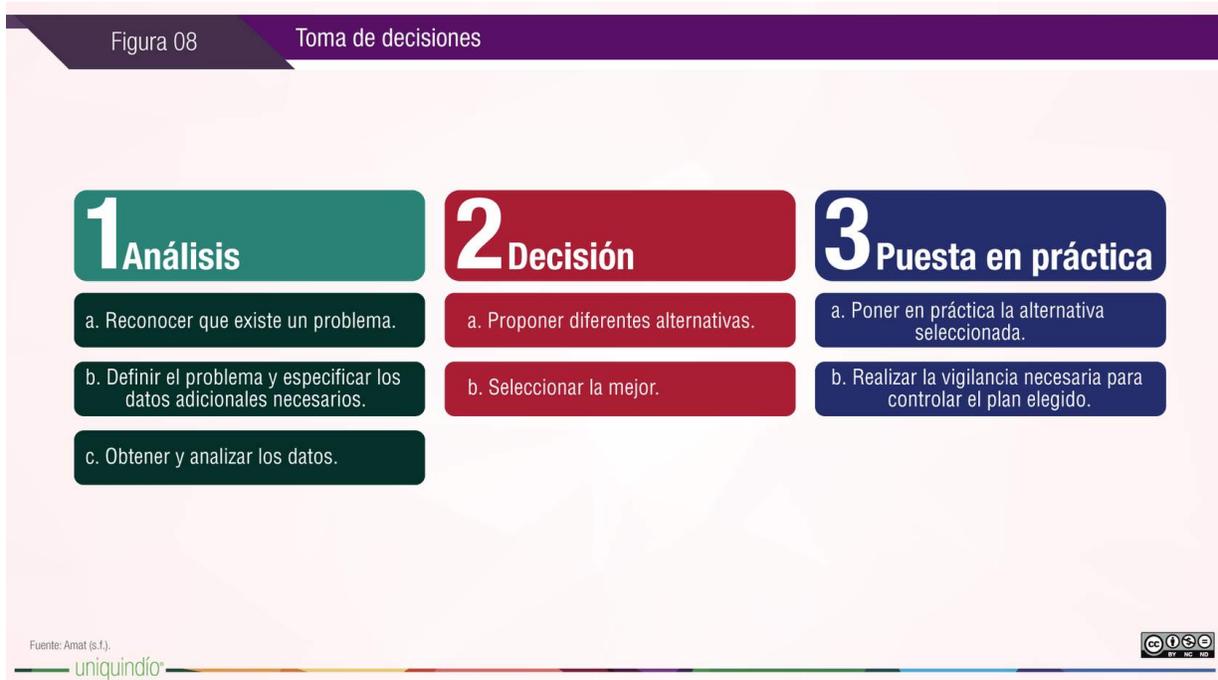
Al realizar una adecuada planeación de las organizaciones, se logrará mayor efectividad y eficiencia en las operaciones y mejor administración.

En cuanto al control administrativo, la información que proporciona la contabilidad administrativa puede ser útil en el proceso de control de estos tres aspectos:

- 1 Como medio para comunicar información acerca de lo que la dirección desea que se haga.
- 2 Como medio de motivar a la organización a fin de que actúe en la forma más adecuada para alcanzar los objetivos empresariales.
- 3 Como medio para evaluar los resultados, es decir, para juzgar qué tan buenos resultados se obtienen, y de esta manera evaluar el desempeño de los responsables de cada área de la empresa.

La contabilidad administrativa es necesaria para obtener mejor control. Una vez que se ha concluido una determinada operación, se deben medir los resultados y compararlos con un estándar fijado previamente con base en los objetivos planeados, de tal suerte que la administración pueda asegurarse de que los recursos fueron manejados con efectividad y eficiencia.

En referencia a la toma de decisiones, la contabilidad administrativa se requiere utilizar el método científico, que puede desglosarse de la siguiente manera:



## El Papel de la Información Contable en la Administración de las Empresas competitivas

La información financiera siempre ha sido y seguirá siendo un elemento que se necesita para realizar los diferentes procesos de evaluación, mediante los cuales se muestra la seguridad con que los administradores alcanzan el logro de sostenibilidad de la inversión de los dueños y obtiene una rentabilidad justa para los dueños de las organizaciones. Adicionalmente, seguirá presentándose como el soporte más importante para realizar una apropiada toma de decisiones en las empresas; tengamos en cuenta que cuando la calidad de la información es mejor, se alcanzará la mejor probabilidad de éxito en sus decisiones. Para lograrlo, deberá contar con la información que sea suficiente y eficaz de forma que logre satisfacer las múltiples necesidades de los usuarios de esa información. En una economía de tipo capitalista, los parámetros que más interesan a cualquier usuario de la información financiera, son la liquidez, la rentabilidad, el conocimiento, el crecimiento, el apalancamiento financiero y productividad que la inversión genere.

Una herramienta que ha tomado mucha relevancia para evaluar la actuación de la alta dirección de las organizaciones, es la referente al valor económico agregado (EVA), que consiste en exigir a los administradores que con la utilidad de operación después de impuestos cubran el costo de capital de todos los recursos que están administrando.

El diferencial que resulta después de restarle a la utilidad de operación (considerando los impuestos) el costo de capital de los recursos utilizados se llama valor económico agregado. Según el tamaño del mismo, se puede afirmar si se cuenta con una buena o mala administración. Aparte del uso del valor económico agregado, en los últimos años han surgido nuevas herramientas para evaluar la actuación de los ejecutivos, tales como: UAIDA (utilidad de operación antes de depreciación y amortizaciones), cash profit (utilidad neta más partidas virtuales o beneficio líquido) y el rendimiento sobre la inversión.

Continuando con el propósito de la presente unidad, estableceremos la relación existente entre la contabilidad y los diferentes tipos de empresas, para lo cual se partirá de los conceptos que el estudiante tenga sobre los requisitos que se deben tener en cuenta a la hora de conformar y poner en marcha una empresa, independientemente del tipo de organización que se trate de establecer, basados siempre en los conceptos de legalidad establecidos por la normatividad legal vigente en nuestro país.

Finalmente, los invito a ver atentamente el siguiente recurso interactivo denominado: un acercamiento a la noción de empresa; dado que le ayudará a reforzar los aprendizajes de esta unidad 1:

**Para visualizar mejor la información del recurso dé clic en el siguiente botón:**

VER RECURSO

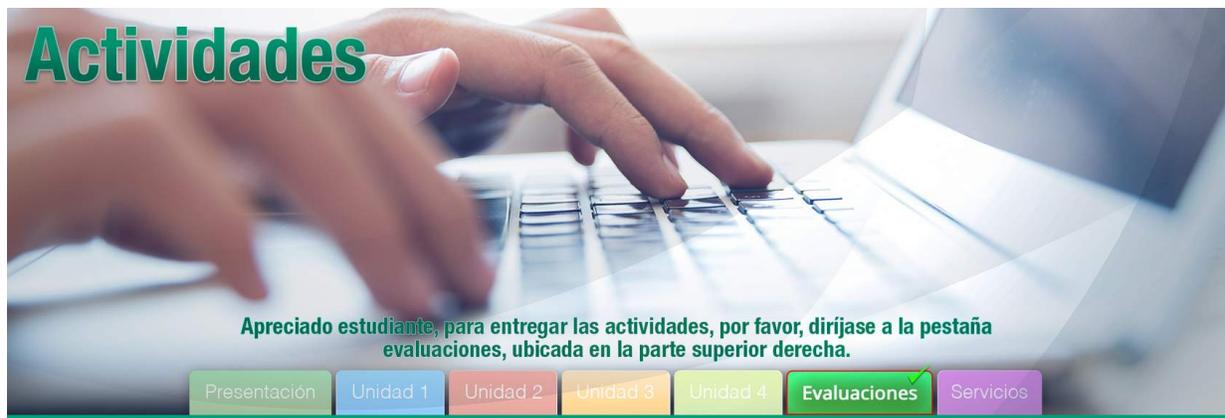
### **Videos complementarios:**

Universidad Santo Tomás [Aula Virtual Universidad Santo Tomás] (2018, 12 de septiembre). Contabilidad financiera y contabilidad administrativa. [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=Tu\\_Cilte1ls](https://www.youtube.com/watch?v=Tu_Cilte1ls)

VER VIDEO

Contabilidad y Auditoria (2020, 15 de abril). Importancia de la contabilidad administrativa. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/hashtag/importanciadelcontabilidadadministrativa>

VER VIDEO



**Actividades**

Apreciado estudiante, para entregar las actividades, por favor, dirijase a la pestaña evaluaciones, ubicada en la parte superior derecha.

Presentación Unidad 1 Unidad 2 Unidad 3 Unidad 4 Evaluaciones Servicios

# Resumen de la Temática



# Glosario

---



**Clasificación:** ordenar y disponer por tipos o clases algo (RAE, 2021).

**Empresa:** unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos (RAE, 2021).

**Negocio:** Ocupación, actividad o trabajo que se realiza para obtener un beneficio, especialmente el que consiste en realizar operaciones comerciales, comprando y vendiendo mercancías o servicios: "se dedican al negocio de la compraventa de vehículos" (Diccionario de OXFORD, 2021).

**Normas:** Principio que se impone o se adopta para dirigir la conducta o la correcta realización de una acción o el correcto desarrollo de una actividad "en infinidad de situaciones usted se verá en un apuro para distinguir cuál es la norma correcta y elegante de actuar" (Diccionario de OXFORD, 2021).

# Referencias

---

Aktahona, T. (2009). Libro práctico sobre la contabilidad general. Universitaria de Investigación y desarrollo.

Conocimientosweb.net (2013, 4 de junio). Papel de la contabilidad en la planeación. <https://conocimientosweb.net/dcmt/ficha7175.html>

Encolombia (2014). Definición y clasificación de las empresas. Recuperado el 2021, 10,08 en: <https://encolombia.com/economia/empresas/definicionyclasificaciondelaempresa/>

Debitoor. Empresa. Recuperado el 2020, 02,03 en: <https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa>

Eco-finanzas. Unidad económica. Recuperado el 2021, 10,08 en: [https://www.eco-finanzas.com/diccionario/U/UNIDAD\\_ECONOMICA.htm](https://www.eco-finanzas.com/diccionario/U/UNIDAD_ECONOMICA.htm)

eumed. La familia como unidad económica, una mirada desde la perspectiva neoclásica. Recuperado el 2021,10,08 en: <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/lsv/1a.htm>

eumed.net. Los agentes económicos. Recuperado el 2021, 10, 08 en: <http://www.eumed.net/cursecon/3/agentes.htm>

sites.google. La empresa. Recuperado el 2021,10,08 en: <https://sites.google.com/site/laempresaorg/2-elementos-de-la-empresa>

# Bibliografía

Coral, G. Ramírez y Rodríguez, (2015). Contabilidad administrativa. Mc graw hill.

Consejo Técnico de la Contaduría Pública. (1999). Pronunciamientos 1 al 9, Ecoe. Bogotá.

Garrison. R. La Contabilidad Administrativa y el entorno empresarial. Capítulo I. Disponible en: <http://www.ebooks7-24.com/uniqueindio.elogim.com:2048/onlinepdfjs/view.aspx>

Gudiño y Coral m. (2000). contabilidad universitaria. Bogotá

Ramírez p. David. Contabilidad Administrativa. capítulo 1. Disponible en: <http://www.ebooks7-24.com/uniqueindio.elogim.com:2048/onlinepdfjs/view.aspx>



## UNIDAD DE VIRTUALIZACIÓN

unidaddevirtualizacion@uniquindio.edu.co

Tel: (57) 6 7 35 9300 Ext 400

Universidad del Quindío

Carrera 15 Calle 12 Norte

Bloque de Ciencias Básicas - Primer Piso

Armenia, Quindío - Colombia

PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA

🌐 @uniquindio 📍 unquindioconectada 📷 unquindioconectada